



# II МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РЫНОК НЕФТЕПРОДУКТОВ РОССИИ И СНГ

# 2018

30 НОЯБРЯ 2018, МОСКВА, ОТЕЛЬ «БАЛЧУГ КЕМПИНСКИ»



















ОРГАНИЗАТОР:  [WWW.RPI-CONFERENCES.COM](http://WWW.RPI-CONFERENCES.COM)

## ПРОГРАММА II МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «РЫНОК НЕФТЕПРОДУКТОВ РОССИИ И СНГ 2018»

30 ноября 2018 г.

МЕРОПРИЯТИЕ ПРОЙДЕТ БЕЗ УЧАСТИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

### СРЕДИ СПИКЕРОВ И УЧАСТНИКОВ ДИСКУССИЙ КОНФЕРЕНЦИИ:

	<b>Рубцов Антон Сергеевич</b> , директор Департамента переработки нефти и газа <b>Минэнерго России</b>
	<b>Голомолзин Анатолий Николаевич</b> , заместитель руководителя <b>ФАС России</b>
	<b>Виблый Николай Георгиевич</b> , начальник Управления международных соглашений Министерства транспорта Российской Федерации
	<b>Шенец Леонид Васильевич</b> , директор Департамента энергетики <b>Евразийской экономической комиссии</b>
	Представитель <b>Казахстанской ассоциации организаций нефтегазового и энергетического комплекса KAZENERGY</b>
	<b>Медведев Никита Вадимович</b> , руководитель направления исследования и консалтинга <b>RPI</b>
	<b>Чен Артем</b> , старший аналитик международной консалтинговой и аналитической компании <b>Rystad Energy AS</b>
	<b>Светцов Николай Владимирович</b> , директор направления <b>SCM Oracle в России</b>
	<b>Олег Найгерцик</b> , главный технический директор <b>OLMIDI TECHNOLOGIES, Израиль</b>
	<b>Федин Александр Александрович</b> , генеральный директор <b>АйТи-Ойл</b>
	Представитель <b>ПАО «Газпром нефть»</b>
	<b>Маслов Виталий Геннадьевич</b> , директор по развитию и оперативному управлению сети АЗС «Шелл» в России
	<b>Комышев Владимир Геннадьевич</b> , руководитель розничного направления сети АЗС «ЕКА»
	<b>Протопопов Олег Анатольевич</b> , руководитель Департамента франчайзинга «Сабвэй Россия»
	<b>Колесников Михаил Викторович</b> , президент <b>Пензаспецавтомаш</b> , товарная марка <b>Benza</b>
	<b>Кацнельсон Михаил Юрьевич</b> , финансовый директор «Бургер Кинг Россия»

*и другие...*

### КЛЮЧЕВЫЕ ГРУППЫ УЧАСТНИКОВ:

Госорганы  
и профильные  
НКО

Российские  
и зарубежные  
ВИНК

Независимые  
операторы  
АЗС

Российские  
и зарубежные  
ритейлеры

Независимые  
трейдеры

Поставщики  
оборудования  
и технологий



# II МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РЫНОК НЕФТЕПРОДУКТОВ РОССИИ И СНГ

# 2018

30 НОЯБРЯ 2018, МОСКВА, ОТЕЛЬ «БАЛЧУГ КЕМПИНГИ»



ОРГАНИЗАТОР:  **RPI**  [WWW.RPI-CONFERENCES.COM](http://WWW.RPI-CONFERENCES.COM)

10:00 – 11:30

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ:

## ДИНАМИКА И КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА ТОПЛИВНОМ РЫНКЕ РОССИИ И СНГ

- **Изменения на рынке моторных топлив:**
  - Объемы, текущая и перспективная динамика на топливном рынке РФ: появление новых трендов в потреблении моторного топлива в РФ по итогам текущего года.
- **Актуальные вопросы ценового регулирования на розничном рынке топлива:**
  - Оценка эффективности ценового регулирования
  - Возможное влияние государственного регулирования цен на структуру розничного рынка топлива: изменения баланса между ВИНК и независимыми компаниями
  - Баланс стоимости топлива и доходности нефтяных компаний, прогноз на конец 2018 года
  - Останется ли биржевая торговля нефтепродуктами, инструментом стабилизации розничных цен и роста конкуренции на розничном рынке при условии ценового регулирования?
- **Мировой и Российский рынок нефтепродуктов: драйверы роста, неопределённости:**
  - Обзор мирового спроса на нефтепродукты: потребление по группе нефтепродуктов, секторам, странам, потенциал и драйверы роста
  - Прогноз баланса на рынке жидких углеводородов в краткосрочной (2019) и среднесрочной перспективе (2020-2025)
  - Влияние изменений на мировом рынке на российский рынок нефтепродуктов

### СПЕЦИАЛЬНЫЙ ФОКУС

#### Новые правила по содержанию серы в судовом топливе MARPOL

- *Влияние на потребление мазута и дистиллятов в 2020-2022 году*
- *Прогноз влияния измененных правил MARPOL на доходность российских НПЗ и рынок бункеровки морских судов*

11:30 – 12:00

Кофе-брейк

12:00 – 13:30

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ТОПЛИВНОГО БИЗНЕСА

- **Нетопливный бизнес на АЗС, как основная возможность роста маржинальности:**
  - В какой нетопливной продукции максимальная маржинальность?
  - Актуальные вопросы взаимодействия топливных компаний с ритейлерами и сетями «фаст-фуда»
  - Повышение эффективности, адаптация ассортимента в зависимости от локации АЗС и пр.
- **Корпоративные продажи топлива на АЗС:**
  - Влияние регулирования розничных цен на продажи топлива юридическим лицам
  - Варианты увеличения маржинальности продаж юридическим лицам
  - Возможные изменения на оптовом и розничном рынке ДТ в связи с изменением политики скидок для юридических лиц у ведущих игроков

### ИНТЕРАКТИВНАЯ СЕССИЯ

#### Развитие франчайзинговых АЗС в РФ

- *Какая оптимальная система управления франчайзинговой АЗС и почему?*
- *Как рассчитать прирост реализации при смене бренда? Какие дополнительные факторы могут на это влиять?*
- *От чего зависит выбор бренда?*
- *Брендовые нетопливные товары - основной инструмент повышения маржинальности?*

Q&A, разбор кейсов по итогам выступления, мнения и комментарии участников



# II МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РЫНОК НЕФТЕПРОДУКТОВ РОССИИ И СНГ

# 2018

30 НОЯБРЯ 2018, МОСКВА, ОТЕЛЬ «БАЛЧУГ КЕМПИНСКИ»



ОРГАНИЗАТОР:  [WWW.RPI-CONFERENCES.COM](http://WWW.RPI-CONFERENCES.COM)

13:30 – 14:30

Обед

14:30 – 16:00

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В СФЕРЕ НЕФТЕ-  
ПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ  
И СБЫТОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- Кроссплатформенные цифровые технологии для топливной розницы:
  - Концепция Digital-AЗС
  - Мобильные приложения для АЗС, «цифровизация» программ лояльности
  - Развитие сервисов по оплате топлива «не выходя из машины» и возможное влияние на маржинальность топливной розницы

### СПЕЦИАЛЬНЫЙ ФОКУС

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ - новейшие разработки для топливной розницы  
и логистики**

**Olmidі Technologies, Израиль**

- *Как добиться полной информационной прозрачности работы АЗС?*
- *Как спрогнозировать эффективность работы АЗС?*
- *Как осуществлять контроль качества топлива на этапах логистики и розничной реализации?*
- *Как обеспечить максимальный уровень технологической безопасности при транспортировке и реализации моторного топлива?*
- *И наконец, каким образом интегрировать цифровые решения в топливную розницу и логистике?*

Q&A, разбор кейсов по итогам выступления, мнения и комментарии участников

16:00 – 16:30

Кофе-брейк

16:30 – 18:00

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ  
ВТОРИЧНОЙ ЛОГИСТИКИ  
НА ТОПЛИВНОМ РЫНКЕ  
РФ**

- **Автомобильные перевозки МТ:**
  - Текущие тренды и перспективы развития автотранспортного рынка моторного топлива
  - Лучшие российские и зарубежные практики организации и управления автотранспортной логистики МТ
  - Ключевые показатели эффективности: как оценить и интерпретировать?
  - IT технологии в перевозках топлива и пр.
- **Нефтебазовое хозяйство:**
  - Оптимальная модель бизнеса
  - Динамика и структура рынка перевалки и хранения топлива в контексте стратегий основных игроков
  - Пути и механизмы взаимодействия игроков на рынке перевалки и хранения.

Q&A, разбор кейсов по итогам выступления, мнения и комментарии участников

18:00 – 19:00

**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ЗАВЕРШЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ.  
ДЕГУСТАЦИЯ НАПИТКОВ ОТ ВИНОТОРГОВОЙ КОМПАНИИ SIMPLE**