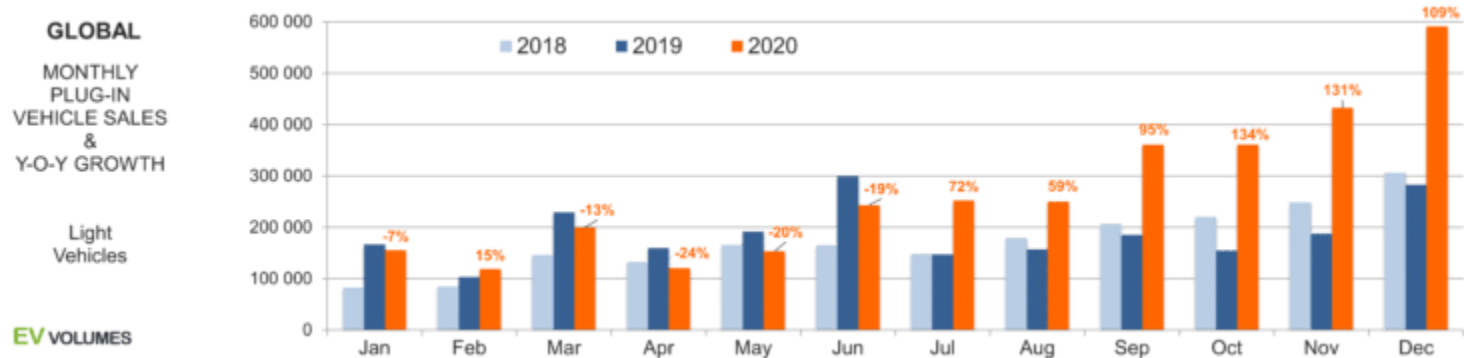


Проблемы и преимущества внедрения отечественных ЭЭС

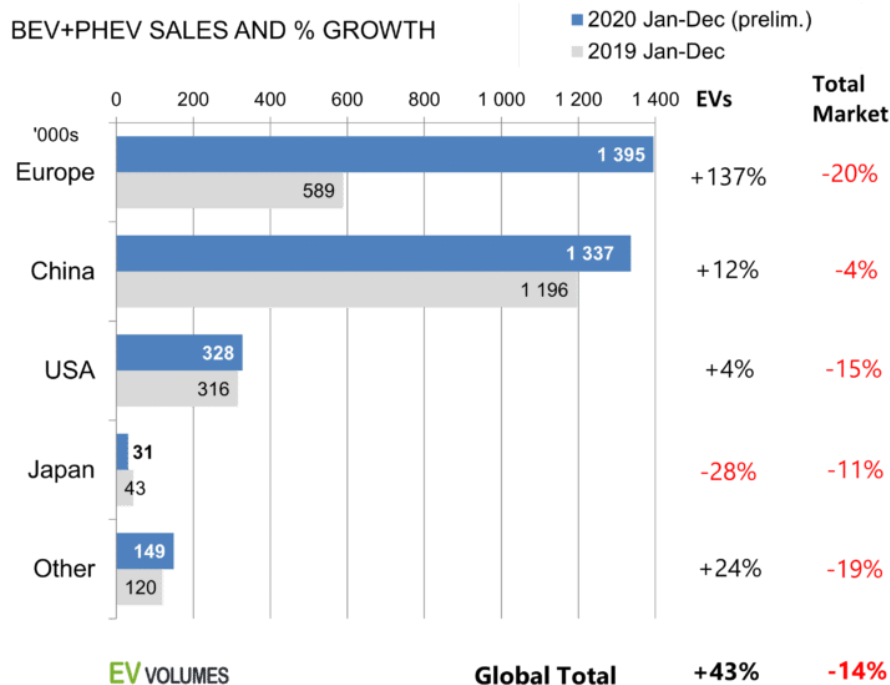
Москва, 2021 г.

Мировой рынок электромобилей



Прошедший год наглядно показал, что мир начал движение к тотальной электрификации. Несмотря на падение рынка электротранспорта в первую половину «коронавирусного» года, вторая его часть характеризовалась увеличением продаж почти вдвое. Согласно исследованиям аналитической компании Canalys, мировой сбыт электромобилей за 2020 год насчитывает 3,1 млн единиц — доля их реализации в общем объеме авто составила почти 5 % против 2,5 % в 2019 г. При этом 2,2 млн пришлось на полноценные электромобили (BEV), более 900 тыс. — на гибриды (PHEV).

Европа выбивается в лидеры



Впервые с 2015 года Европа заняла лидирующую позицию по объему реализации электромобилей, обогнав Китай. Стремительный рост начался с июня 2020 г. после 80%-ного провала рынка в первой половине года. Бум продаж на европейском континенте пришелся на декабрь: по данным EV-Volumes, прирост составил 260 %, объем реализации — 285 тыс. авто, что соответствует рыночной доле 20 %.

В результате в течение 2020 года в Европе продано 1 млн 395 тыс. электромобилей против 1 млн 337 тыс. в Китае. В США объем реализации — 328 тыс. машин, прирост рынка составил только 4 %. В Японии наблюдается тенденция снижения сбыта, особенно среди отечественных брендов — продана 31 тыс. авто против 43 тыс. в 2019 г.

Почему отечественные зарядные станции

Инфраструктуру для электромобилей необходимо развивать на базе отечественных производителей, т.к. данное решение имеет ряд неоспоримых преимуществ в отличии от применения импортных производителей:

- Развитие компетенций и технологий;
- Загрузка заводов, увеличение количества рабочих мест;
- Совокупный внутренний спрос приводит к росту реального сектора экономики;
- Устанавливаемые станции адаптированы под конкретного заказчика (конфигурация, дизайн);
- Ускорение сроков производства за счет замены комплектующих изделий внутри ЭЗС;
- Сервис, ремонт, гарантийное и послегарантийное обслуживание;

Нельзя утаить подмену, скрывая китайские зарядные станции под личиной отечественного производства, т.к. при начале эксплуатации таких станций подлог будет раскрыт, т.е. такие производители в первую очередь обманывают сами себя.

Наши достижения за последнее время

Разработчики ООО «Парус электро» постоянно находятся в процессе поиска оптимальных решений и улучшения как существующего продукта так и делая новые разработки:

- В серию вышли настенные зарядные станции в комплектациях для личного использования и коммерческого использования;
- Модернизирована существующая линейка быстрых зарядных станций (оптимизирована вентиляция и внутренняя компоновка, отказ от дисплеев и RFID считывателей);
- Разработаны зарядные станции по Техническому заданию ПАО «Евросибэнерго»;
- Разработаны зарядные станции в новом дизайне ООО «Парус электро».

Приглашаем к сотрудничеству



Спасибо!